



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

ビスケット

株式会社ロッテ

2025年3月12日(水)

新シリーズ「チョコパイでひと休み」シリーズをスタート！
第1弾はチョコパイ初となる抹茶&ティラミスの組み合わせ！
「チョコパイ＜抹茶ティラミス＞」
3月18日(火)より全国で発売

株式会社ロッテは2025年3月18日(火)、チョコパイブランドから新シリーズ「チョコパイでひと休み」シリーズの第1弾として「チョコパイ＜抹茶ティラミス＞」を発売します。すっきり爽やかな味わいとゆったりした時間を感じていただけるデザインで、ひと休みシーンに寄り添うチョコパイです。家事や仕事の合間の少し疲れた時などのひと休みシーンにぴったりなチョコパイをぜひお試しください。



チョコレート
コーティング

爽やかな香りの
抹茶のケーキ



すっきりとした味わいの
チーズクリーム

●商品名	チョコパイ＜抹茶ティラミス＞
●発売日	2025年3月18日(火)
●発売地区	全国
●内容量	6個
●価格	オープン価格 ※想定小売価格 399円前後(税込)

商品特長

- 爽やかな香りの抹茶のケーキですっきりとした味わいのチーズクリームをサンドし、抹茶ティラミスの味をチョコパイ独自のおいさで表現しました。過去発売した商品でも「ティラミス」は大変好評でしたが、抹茶との掛け合わせは今回が初の試みです。
- ゆったりした時間を感じていただけるよう、緑豊かな公園にたたずむカフェでのくつろぎシーンをパッケージで表現しました。家事や仕事の合間のひと休みしたい時、気分をリフレッシュしたい時にぴったりなチョコパイです。

■開発担当者コメント

多くのお客様が仕事や家事の合間のひと休みシーンで「今まで頑張ったご褒美」と「これから頑張るため」に「チョコパイ」を召し上がっていることが調査で分かりました。

それであればと開発した、味わいもデザインも、ひと休みシーンにぴったりな本商品を、ぜひ手に取ってみてください！

本商品に続く「チョコパイでひと休み」シリーズ第2弾も計画しています。お楽しみに！



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

「チョコパイ<抹茶ティラミス>」個包装のこだわり

- ◆ 個包装のデザインは背景やメッセージが複数パターンあります。チョコパイに携わる社員がそれぞれ思いを込めて書いた手書きのメッセージなので筆跡も複数です。



過去に発売したチョコパイテーマシリーズ紹介

今回の「チョコパイでひと休み」シリーズのように、おなじみの定番「チョコパイ」と同時展開で、テーマに沿ったさまざまなシリーズ商品をこれまでも期間限定で発売してきました。『シンデレラ』や『美女と野獣』といった名作の世界観を表現した「おとぎ話シリーズ」、イタリアンティラミスやNYチーズケーキのような世界のスイーツを味わう「世界を旅するシリーズ」など、テーマに合わせたフレイバーやパッケージデザインを展開し、季節やトレンドの味わいと世界観を楽しんでいただいております。定番のチョコパイと併せて、テーマシリーズもぜひお楽しみください。
※過去のシリーズは現在販売されておりません。

おとぎ話シリーズ（2016年春～18年冬）



世界を旅するシリーズ（2019年春～20年冬）



偉人ゆかりの地シリーズ（2021年春～22年冬）



ハピネスシリーズ（2023年春～24年冬）

